

Уголок потребителя



ДЫМОВ

Каждому из нас нет-нет, да и захочется вновь ощутить старые, знакомые с самого детства вкусы. Например, незабываемый вкус любимой колбасы. И пусть время не стоит на месте, но «те самые» продукты по-прежнему существуют, а некоторые из них стали еще вкуснее и качественнее.

Лучшие традиции русской кухни сегодня находят свое воплощение на совершенно ином уровне – этому способствуют и строжайшие требования к качеству, и современные технологии, и, самое главное, переход на использование здоровых продуктов. И это не роскошь, а осознанная необходимость: ведь в наши дни компания, стремящаяся выйти в лидеры рынка, просто обязана соответствовать всем европейским стандартам и поддерживать высокое качество продукции – иначе невозможно взлететь высоко.

Такова компания «Дымов». Каждое ее изделие – а это десятки самых популярных в России сортов колбас и других мясных продуктов – производится с величайшим вниманием к соблюдению традиционной рецептуры и европейских стандартов. Продукция «Дымова» предназначена для ценителей, которые знают толк в пище, ищут разнообразие во вкусах и предъявляют высокие требования к качеству. Специалисты «Дымова» подходят к выбору мяса и специй не менее взыскательно,

Колбасы и мясные деликатесы «ДЫМОВ» – традиционный вкус и подлинное качество

Пикколини, закуски от «Дымова», идеально подойдут для каждого любителя футбола и порадуют каждого болельщика, ведь эти деликатесы сделаны на любой вкус.

чем виноделы – к выбору каждой грозди винограда. Это аксиома: сырье только высшего сорта, только лучшие специи и натуральные компоненты.

Сегодня компания «Дымов» и ее основатель предлагают свою лучшую продукцию израильским потребителям. Это значит, что теперь нам не нужно методом проб и ошибок искать колбасу или ветчину, вкус которых больше всего напоминает любимый с детства вкус. Наши любимые изделия – уже в Израиле, и можно быть уверенными, что они выпускаются по эксклюзивным рецептурам и по самым строгим европейским и израильским стандартам. В Израиле продукты под маркой «Дымов» производятся на заводе кибуца «Лавхав» из мяса высшего сорта и на самом современном оборудовании.

Приобрести товары компании «Дымов» можно в избранных деликатесных магазинах по всей стране. Среди продукции «Дымова» в Израиле – высококачественные сырокопченые колбасы, карбонад, грудинка, буженина, сосиски, сардельки, колбаски для гриля и настоящие вареные колбасы. Вся продукция изготовлена по традиционным рецептам, кроме того, израильским покупателям полюбили и новые виды продукции, такие как колбаски-пикколини.

Сырокопченые мини-колбасы с классиче-



ским, пряным или пикантным вкусом могут послужить прекрасной закуской или легким угощением на дружеской вечеринке. Они также будут к месту на пикнике или в дороге, особенно летом. «Дымов» выпускает сегодня 5 видов пикколини на любой вкус: «Пикколини – горчица», «Пикколини – шашлык», «Пикколини – чеснок», «Пикколини – сыр» и «Пик-

колини – бекон». Такое разнообразие очень привлекательно, тем более для мужчин, которым скоро предстоит проводить долгие вечера перед телевизорами, болея за любимые сборные в период ЧМ по футболу. Такая оригинальная закуска порадует вас и ваших гостей и сделает дни чемпионата еще более яркими и незабываемыми.

המשביר לצרכן
לנתת יותר

Мировые бренды теперь в «Машбир ле-Цархан»!

Самая крупная сеть универмагов в Израиле «Машбир ле-Цархан» подтверждает свой статус лидера не только количеством представленных в ее ассортименте брендов, но и их качеством. Сегодня эта торговая сеть предлагает всем представителям сильного пола одежду от ведущих законодателей мужской моды.

О новых брендах, представленных в сети «Машбир ле-Цархан», и об особенностях израильской мужской моды рассказывает директор Иерусалимского филиала «Машбир ле-Цархан» Лина Клабин.

В первую очередь стоит отметить специфику израильской моды: преобладающие стили в Израиле – спортивно-элегантный и casual. Такой выбор обуславливается, прежде всего, климатом, а также спецификой повседневной жизни. Многим мужчинам за день надо побывать в нескольких местах, и каждый раз одежда должна соответствовать месту. Большой популярностью пользуются у нас футболки-поло, представляющие из себя гибрид футболки с рубашкой, рубашки с нейтральным рисунком, ну и конечно же джинсы! С них и начнем.

Говорим «джинсы» подразумеваем Levi's и наоборот. Levi's – это «мама и папа» всех джинсов. Компания, основанная в 1853 году, по-прежнему удерживает лидирующие позиции в области джинсовой одежды. Levi's – не просто самые продаваемые джинсы в мире или очередная пара брюк в гардеробе, это культ!

Еще одним культовым джинсовым брендом является Wrangler – любимая марка ковбоев и одни из самых популярных джинсов в Америке. Когда-то каждая пятая пара джинсов, продаваемых в этой стране, носила имя Wrangler.

Молодой и наглый – именно такие слова приходят на ум, когда речь заходит о модном бренде Diesel. Основанная чуть более 30 лет назад итальянцем Ренцо Росси марка на сегодняшний день имеет годовой оборот в 1,3 млрд евро и с поразительной точностью угадывает запросы

современных потребителей, диктуя свои тенденции в моде, особенно молодежной.

Любителям классического и элегантного стиля сеть «Машбир ле-Цархан» предлагает продукцию таких брендов как Hugo Boss и Tommy Hilfiger.

Hugo Boss по праву считается классикой мужской моды – его сдержанная и элегантная одежда всегда актуальна и современна.

Дизайнер Томми Хилфигер взорвал мир мужской моды в 1992 году, выпустив свою коллекцию модной одежды. Бренд характеризуется элегантным стилем casual с намеком на аристократизм.

Очень популярны у израильских мужчин также две марки от чемпионов и королей теннис-

ных кортов: Lacoste и Fred Perry.

Жан Рене Лакост – известный французский теннисист, который впервые появился на корте не в классической сорочке с длинным рукавом, а в легкой трикотажной футболке с воротничком. С тех пор тенниска прочно ассоциируется у нас с аллигатором Lacoste. Бизнес, который изначально задумывался как производство профессиональной спортивной одежды, перерос в империю красоты и моды.

Fred Perry – еще один бренд направления спорт-элегант. Известный английский теннисист Фредерик Перри вошел в мир моды как производитель напульсников. В дальнейшем бренд выпустил линии одежды в сотрудничестве с известными музыкантами, такими как Эми Уайнхаус, музыканты группы No Doubt и др. Вещи с эмбле-

мой бренда – лавровым венком, можно найти в гардеробе Хью Лори, Даниэля Крейга, Гвен Стефани и многих других.

Calvin Klein – еще одна всемирно известная марка, которая впервые выпустила линию одежды унисекс. Этот бренд оперативно реагирует на смену настроений и модных тенденций: стиль милитари – также заслуга Кельвина Кляйна.

С 14 по 28 июня в отделах мужской, женской и детской одежды «Машбир ле-Цархан» действует специальное мероприятие для членов потребительского клуба 365 и всех, кто к нему присоединится. Скидка на первый товар – 40%, а при покупке двух и более вещей скидка на каждую из них составит 60%

Пресс-служба «Машбир ле-Цархан»

